

Kundefokus og effektivitet hånd i hånd

Sønderjysk Landboforening

Pilotprojekt om behovsafdækning og kundefokus 2012
Videncentret for Landbrug

Formålet

er at demonstrere hvorledes produktionslandmænd kan få en økonomistyring, der er tilpasset behovet i den enkelte bedrift. Metoden er en pilotafprøvning i Sønderjysk Landboforening, hvor 4 teams arbejder med 8 landmænd som cases. Målet er at pilotprojektet kan skabe viden om hvordan alle Landmænd kan få en individuel tilpasset økonomistyring.

Indhold

Workshop januar 2012 med 4 rådgiverteams, der arbejder med 8 cases

Interview af de 6 landmænd

Workshop maj 2012 med opsamling fra arbejdet, interview samt demonstration af handlingsplan for implementering i hele SLF. Demonstrationen forventes at kunne anvendes bredt.

Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet.



Kundefokus og effektivitet hånd i hånd i Sønderjysk Landboforening workshop den 23. januar 2012

Deltagere:

SLF: Erik, Carsten F., Frank, Kjeld; Gert, Per, Morten, Carsten

VFL: Merete Jensen

Program:

Tiderne er ca-tider og korrigeres undervejs

9.00 Mål med dagen v/ Carsten

Del 1. Opsamling fra kundemøder samt input til det videre arbejde

9.15 Introduktion til arbejdsformen for del 1 v/ Merete

Læringspunkter fra behovsafdækningen

- Hvad virkede (hvor var succeshistorierne?)
- Hvordan får vi mere af det

10.15 Teamarbejde 1 (de der endnu ikke har været på kundebesøg hægter sig på andet team)

Opsummering af kundens behov samt prioritering

Plenum

Præsentation af fokus fra hvert team

Brainstorm på muligheder og løsninger

Hvad mangler vi sparring på? / hvor har vi udfordringer

11.15 Teamarbejde 2 (afhænger af hvor mange, der har lavet behovsafdækning hos 2 kunder)

Opsummering af kundens behov samt prioritering

Plenum 2

Præsentation af fokus

Brainstorm på muligheder og løsninger

Hvad mangler vi sparring på? / hvor har vi udfordringer

11.45 Hvordan præsenteres det for kunderne

12.00 **Frokost**

Del 2. Mål for projektet frem til efteråret 2012 og vejen derhen

12.45 Præsentation af vision og overordnede rammer v/ Carsten og Morten

13.00 Gameplan for SLF's arbejde frem til den 1/9 2012?

Mål – konkret målbare

Aktiviteter der fører til mål

Ressourcer og udnyttelse af de 4 teams til den videre implementering

Kritiske succesfaktorer

14.30 Det videre forløb herfra

Opgave og ansvarsfordeling

Supportbehov og samarbejdsform

14.45 **Evaluering af dagen**
Allersenest **Tak for i dag**
kl. 15.00

Kundefokus og effektivitet hånd i hånd i Sønderjysk Landboforening

Klar-til-start workshop den 10. maj 2012

Deltagere:

SLF: Erik, Carsten F. ,Frank, Kjeld; Gert, Per, Morten, Carsten

VFL: Jette Nissen og Merete Jensen

Program

9.00 - 9.20	Velkomst og mål for dagen <i>v/ Morten</i>
9.20 - 9.30	Vejen til mål og dagens program <i>v/Merete</i>
9.30 - 10.45	Opsamling på arbejdet i teams <i>Se under forberedelse</i> <i>Hvert team fremlægger</i>
10.45 – 11.00	Pause
11.00 – 11.30	Opsamling på gameplan fra sidst og hvor er vi lige nu
11.30 – 12.00	Præsentation af kundeevaluering <i>v/Jette</i>
12.00 – 12.30	Frokost
12.30 -	Opsamling omkring <ul style="list-style-type: none">• Hvordan motivere vi de nye teams?• Hvad er barriererne?
- 14.30	Handlingsplan frem mod august
14.30 – 15.00	Opsamling og afslutning

Forberedelse

På workshoppen i januar fremlagde hvert team en behovsafdækning og der var feedback og gode ideer fra kollegaerne. Der har ikke været en fælles opsamling siden workshoppen for at sikre at der bliver holdt fast i de fokuspunkter, I kom frem til på de enkelte kunder laver vi en opsamling den 10/5, hvor I skal have lavet en opsamling og prioritering af de vigtigste indsatsområder pr. kunde for at opfylde det afdækkede behov (Hvis I har lavet opsamlingen er opgaven næsten løst ☺ ellers er det nu.)

I bedes udfylde vedlagte skema – alene med opgaverne, dvs. kolonne B.

På dagen kan I gøre status på, om I er i gang, hvornår der skal se noget eller hvad der blokerer. Den viden er vigtig, når vi skal lave en realistisk tidsplan for efteråret. (det, der er forhindringer for jer, er nok også forhindringer for jeres kollegaer).

Det er vigtigt at I har fået udfyldt et skema pr. kunde inden den 10/5 – ellers når vi hverken dagens program eller mål